

REDE **MÃOS DADAS**

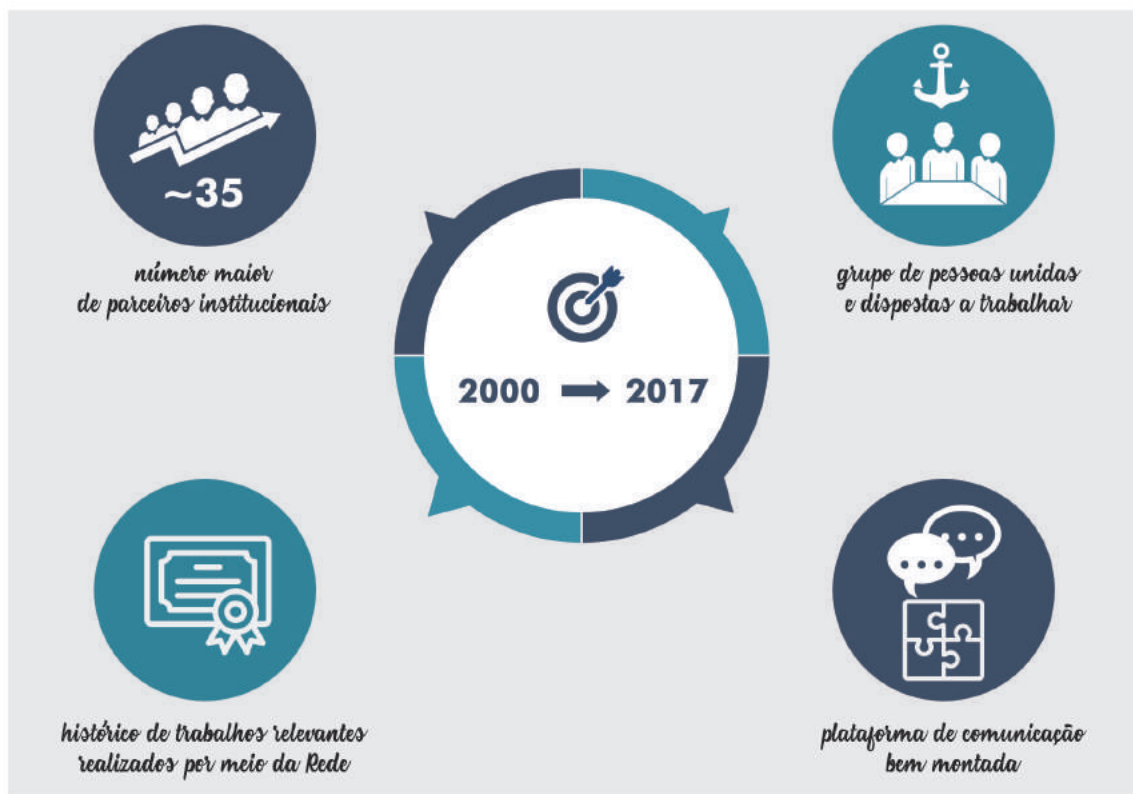
PROPOSTA DE TRABALHO

ANO BASE **2017**



Quem somos

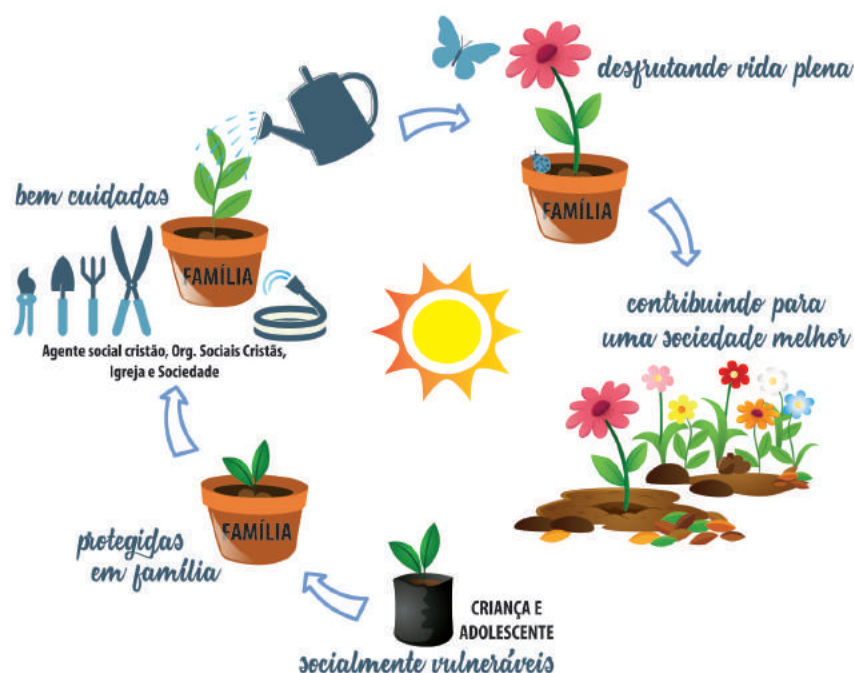
A Rede Mãos Dadas existe desde o ano 2000 quando começou a publicar a Revista Mãos Dadas com a parceria de três grandes organizações sociais cristãs: Visão Mundial, Compassion e Tearfund. Como pode ser observado nos infográficos abaixo de 'lá para cá' o desenvolvimento foi grande e de relevante impacto na vida de muitos.



O Objetivo maior da Rede

VIDA PLENA PARA TODAS AS CRIANÇAS E ADOLESCENTES é o nosso objetivo maior.

Queremos ver as crianças e adolescentes socialmente vulneráveis*¹ bem cuidados, protegidos em família, desfrutando vida plena e contribuindo para a construção de uma sociedade melhor.



*¹ Neste documento, usamos os termos "crianças" ou "crianças e adolescentes" para nos referirmos às crianças e adolescentes que vivem em contextos de vulnerabilidade social. Quando o texto fizer referências às crianças e adolescentes como um todo será usada a expressão "todas as crianças e adolescentes". E quando o texto se referir às crianças e adolescentes cujo contexto social é mais protegido e mais próximo do ideal, será usado o termo "crianças e adolescentes socialmente protegidas". Entendemos que todas as crianças e adolescentes são mais vulneráveis que os adultos, e que, no entanto, algumas enfrentam situações que acarretam riscos para o sua sobrevivência e desenvolvimento saudável muito mais graves do que é a realidade das outras. Vem daí a necessidade de qualificar o grupo prioritário para o qual a Rede Mãos Dadas dirige suas ações.

Nossa Proposta para 2017

Em 2013, por ocasião do Encontro Anual dos Parceiros da Rede Mãos Dadas, foi reiterada a importância de três personagens principais sobre os quais gostaríamos de exercer nossa influência. Acreditamos que é necessário persuadir a sociedade sobre os direitos das crianças e dos adolescentes, bem como fazer a nossa voz ouvida pelo Estado e por todas as instituições que de alguma forma afetam o bem-estar das crianças e dos adolescentes inseridos em seu meio. Queremos mobilizar a igreja evangélica como integrante importante desta sociedade para continuar e ampliar suas ações de defesa e promoção das crianças e adolescentes. Reconhecemos que a igreja já tem respondido às necessidades deste grupo e que é necessário fortalecer a sua atuação, com atenção especial voltada para o educador social ou agente social cristão inserido nas organizações sociais cristãs.

Confirmação de Estratégia

Nos últimos três anos o trabalho em núcleos não foi possível devido a uma grande retração em nossas organizações parceiras ocasionada pela atual conjuntura econômica do país. Cada organização foi forçada a diminuir quadros de funcionários e a usar de forma muito mais restrita os recursos que antes eram destinados à cooperação em rede. Em resposta a esta retração, a Rede Mãos Dadas adaptou sua estratégia para estes novos tempos da seguinte forma:

- 1) Optamos por um foco em ações de campanha usando a plataforma de comunicação e pela redução nos esforços dedicados a eventos e transferências metodológicas ou produção editorial, como tinha sido a nossa experiência passada.
- 2) Decidimos ampliar a relação com nossos parceiros institucionais, que agora, mais ainda que antes, são chamados a implementar nossas campanhas em suas redes de influência e a usar seus recursos internos como principal (mas não única) forma de contrapartida.

No Encontro de Planejamento da Rede Mãos Dadas, ocorrido em maio de 2016 em Belo Horizonte por ocasião da Feira de Boas Práticas, os parceiros aprovaram a mudança para uma estratégia focada em campanhas de curta duração. Serão três campanhas, cada uma com duração de três meses, que nos ajudarão a organizar as ações dos parceiros de forma programada e articulada. Esta estratégia está fundamentada no princípio segundo o qual juntos podemos obter resultados melhores e mais animadores do que o faríamos em ações isoladas. Compreendemos que nossas organizações (em tempos de retração) só se envolverão em ações que contemplem de alguma forma os seus próprios objetivos propostos. As campanhas propostas dão destaque aos três personagens principais sobre os quais gostaríamos de exercer influência como rede:

A Criança e o Adolescente

Mutirão Mundial de Oração



Para este personagem realizamos o Mutirão Mundial de Oração pelas Crianças Socialmente Vulneráveis em parceria com a Red Viva. Pedimos a todos que intercedam em favor das crianças que vivem circunstâncias muito difíceis. Esperamos que cristãos por todo o Brasil se tornem mais conscientes sobre o problema destas crianças e que como resultado apoiem o trabalho social que já é realizado. Queremos a participação ativa na de todas as crianças e adolescentes, quer vivam em contextos de vulnerabilidade social ou não!

O Educador Social Cristão

O Meu Educador Social Cristão



Para este personagem desenvolvemos a Campanha O Meu Educador Social Cristão. Pedimos a todos que descubram e reconheçam a contribuição essencial daqueles que já trabalham diretamente pelo bem-estar das crianças mais vulneráveis. Esperamos que igrejas locais, organizações sociais cristãs e indivíduos, parem um dia por ano e agradeçam ao trabalho desenvolvido por pessoas que ao se envolverem com as crianças mais invisíveis, acabam se tornando igualmente invisíveis. Buscamos a participação de crianças e adolescentes, de igrejas locais e de indivíduos neste "mutirão" de reconhecimento!

Lideranças da Igreja Local

Igreja Amiga da Criança



Desenvolvemos a Campanha Igreja Amiga da Criança e pedimos a todas as igrejas locais que gastem um tempo dedicado à escuta de todas as crianças e adolescentes inseridas em seu meio. Esta escuta pode ser feita de muitas maneiras. Entendemos que ela é o primeiro passo para avançarmos no propósito de ter uma igreja local como um verdadeiro espaço seguro para as crianças ali inseridas. Esperamos que a igreja seja também um espaço promotor do bem-estar e do bom trato como é a vontade de Jesus, expressa nas Escrituras, para todas as crianças. Buscamos a participação de pastores, educadores cristãos e líderes locais nas atividades propostas por esta campanha.

Resultados Esperados para o Ano

Os objetivos específicos para o ano de 2017 são os RESULTADOS ESPERADOS de nossas ações e parcerias, enquanto organização em rede. Planejamos nossas ações na expectativa de obter os seguintes RESULTADOS:



Nossa Articulação em Rede

De 2000 até 2010, a Rede Mãos Dadas foi abrigada pela Editora Ultimato. Em 2010, a Ultimato anunciou a necessidade de encerrar o seu tempo como hospedeira da Rede Mãos Dadas o que ocasionou um tempo de adaptação e mudança para a rede. Em 2011 e 2012, a rede passou a ser hospedada na sede de Asas de Socorro, em Anápolis, GO. Em 2013, Asas de Socorro continuou responsável pela administração financeira de uma parte dos recursos captados pela rede, mas, as várias atribuições executivas foram distribuídas em cinco locais distintos:

1. O Instituto Lado a Lado passou a se responsabilizar por toda a área de comunicação, que inclui a produção de conteúdo, atualização dos blogs e atendimento ao leitor.
2. Alison Worrall, sediada em Ipojuca, PE, se responsabiliza pela divulgação e articulação de ações em parcerias na Região Nordeste. A partir de 2014 Alison diminuiu seu envolvimento.
3. Editora Esperança, Curitiba, PR, se responsabiliza pelo armazenamento e distribuição de materiais da Rede, notadamente, o Kit Claves e o Kit Um Lugar Seguro.
4. Denise Maranhão, sediada em Sabinópolis, e executiva da ONG BEM, Bem Estar do Menor, se responsabiliza pela coordenação das ações previstas pelo Programa Claves.
5. A Visão Mundial se mobiliza para ajudar a Rede a se envolver no cenário das políticas públicas do país, por intermédio de seu assessor para relações institucionais, Welinton Pereira.




A prestação de contas financeira é feita pelo Instituto Lado a Lado que coleciona as informações de recursos disponibilizados por parceiros para atividades em rede. As contribuições em gênero ou serviços constam em nossos relatórios também.




Desdobramento dos Resultados Esperados, Ações, Indicadores e Custos de Realização

A seguir detalhamos cada ação de desdobramento dos Resultados Esperados, informando os indicadores e os custos de realização por ação proposta.




Foram elaborados dois quadros demonstrativos, sendo o primeiro específico para o RESULTADO ESPERADO I, e o segundo um comparativo com as RESULTADOS ESPERADOS II, III e IV.

| Organizações Sociais Cristãs fortalecidas em suas ações por meio do trabalho em rede | |
|--|--|
| AÇÃO PROPOSTA | INDICADORES |
| 1 - Cooperar com o Claves | Ajudar a organizar Encontro Claves em Belo Horizonte, com um grupo de 30 consultores nesta metodologia. |
| INVESTIMENTO / CUSTO: | R\$ 0,00 |
| 2 - Visitar organizações em uma região metropolitana específica para apresentar Mãos Dadas e aprofundar relacionamento de parceria | Visitar Fortaleza e Recife, possivelmente em agosto. |
| INVESTIMENTO / CUSTO: | R\$ 0,00 |
| 3 - Participar em eventos promovidos por nossos parceiros institucionais para apresentar nossas estratégias e produtos | 1º semestre: CADI no Rio de Janeiro em março, Prosa e Canto, Anápolis, em junho. 2º semestre: Reunião da Missão Aliança em outubro, quem? |
| INVESTIMENTO / CUSTO: | R\$ 5.880,00 |
| 4 - Estabelecer um ciclo de comunicação com nossos parceiros por meio de conversas via Skype e e-mails | Uma vez por mês? No início e no final de cada ciclo de campanha? |
| INVESTIMENTO / CUSTO: | R\$ 0,00 |
| 5 - Cooperar com RENAS e realizar uma reunião combinada de parceiros da Rede Mãos Dadas durante a Reunião de Filiadas de RENAS | Campinas em Abril. |
| INVESTIMENTO / CUSTO: | R\$ 3.244,40 |
| 6 - Preparar propostas e relatórios | Para a Rede Mãos Dadas, redigimos uma Proposta Anual e um Relatório Anual, desta vez em português. Também escrevemos mini relatórios após cada campanha. |
| INVESTIMENTO / CUSTO: | R\$ 117,00 |
| INVESTIMENTO TOTAL PARA ESTE RESULTADO: | R\$ 19.241,40 |

| | Cristãos mais conscientes da causa da criança | Educadores Sociais reconhecidos e apoiados | Igrejas locais mais aptas a acolher e defender |
|---|---|--|--|
| AÇÃO PROPOSTA | | INDICADORES | |
| <p>1 - REALIZAR CAMPANHA</p> <p>Preparar todos os materiais para a campanha: tradução, revisão, arte, guia, vídeo e newsrelease.</p> <p>Conseguir a publicação do anúncio em Revistas e/ou doação de cartazes impressos.</p> <p>Preparar banners digitais em vários formatos para publicar nos websites de organizações parceiras.</p> <p>Preparar uma lista de organizações midiáticas para enviar o newsrelease pedindo que cooperem com a inclusão do conteúdo em seus boletins eletrônicos e facebook.</p> <p>Fazer contato com as organizações parceiras solicitando de cada grupo contribuições específicas: em divulgação, em articulação para participação, etc.</p> <p>Preparar postagens/memes para Facebook e cartões em PDF para impressão pelos parceiros e leitores</p> | <p> Mutirão Mundial de Oração</p> <p>Pelo menos 70.000 pessoas envolvidas</p> <p>1 guia, 1 vídeo, 1 banner em vários formatos.</p> <p>1 página publicada na Ultimato e 5.000 cartazes impressos, doados para distribuição durante o encontro de filiais de RENAS.</p> <p>Banners em vários formatos.</p> <p>25 nomes de executivos envolvidos em comunicações em diferentes estabelecimentos cristãos, como revistas, estações de rádio, portais de sites.</p> <p>25 pessoas chaves, uma por organização.</p> | <p> O Meu Educador Social Cristão</p> <p>Pelo menos 500 Educadores SC recebam uma palavra de encorajamento em seu dia especial: 19 de setembro.</p> <p>1 guia, 1 vídeo, 1 banner em vários formatos.</p> <p>1 página publicada na Revista Ultimato</p> <p>Banners em vários formatos.</p> <p>25 nomes de executivos envolvidos em comunicações em diferentes estabelecimentos cristãos, como revistas, estações de rádio, portais de sites.</p> <p>25 pessoas chaves, uma por organização.</p> <p>8 memes para ser usado no Facebook (durante 15 dias), antes de 19 de setembro.</p> | <p> Igreja Amiga da Criança</p> <p>Pelo menos 1.000 crianças envolvidas em eventos que promovam "ouvir suas opiniões sobre a igreja", ao longo do ano.</p> <p>1 guia, 1 vídeo, 1 banner em vários formatos.</p> <p>1 página publicada na Revista Ultimato</p> <p>Banners em vários formatos.</p> <p>25 nomes de executivos envolvidos em comunicações em diferentes estabelecimentos cristãos, como revistas, estações de rádio, portais de sites.</p> <p>25 pessoas chaves, uma por organização.</p> <p>8 memes para ser usado no Facebook durante o período da campanha.</p> |
| INVESTIMENTO / CUSTO: | R\$ 4.913,20 | R\$ 3.520,50 | R\$ 3.309,50 |

| | Cristãos mais conscientes da causa da criança | Educadores Sociais reconhecidos e apoiados | Igrejas locais mais aptas a acolher e defender |
|--|--|--|--|
| AÇÃO PROPOSTA | | INDICADORES | |
| <p>2 - MANTER E AUMENTAR A PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO, NA QUAL OS MATERIAIS SÃO PUBLICADOS/DIVULGADOS.</p> <p>„Manter o site Biblioteca e o blog na Ultimato atualizado e em bom funcionamento.</p> <p>Preparar as páginas do blog e website com links para os materiais da campanha.</p> <p>Mudar a capa da página do Facebook para combinar visualmente com a campanha.</p> <p>Organizar a lista de e-mails de contatos de pessoas chave para cada campanha, incluindo novos contatos chave sempre que possível.</p> <p>Planejar a publicação do boletim eletrônico Tecendo a Rede para que este sirva de forma apropriada ao tema de cada campanha.</p> <p>Atualizar o banco de dados.</p> <p>Oferecer um bom atendimento ao público aos nossos leitores que se manifestarem nos comentários no blog, no site, no Facebook, por e-mail ou que nos contactarem por telephone.</p> | <p> Mutirão Mundial de Oração</p> <p>Aumentar o cadastro de pessoas para receber o Tecendo a Rede, o download do APP, número de visitantes únicos no blog e no site, número de fans na nossa fan page.</p> <p>Isso significa que quaisquer problemas técnicos que encontremos, precisam ser atendidos o mais rápido possível.</p> <p>Várias novas páginas são criadas em cada lançamento de uma campanha. Isso garante que todo o conteúdo é facilmente acessível e tem uma casa "permanente" on-line.</p> <p>A Foto de Topo em nossa página do facebook é alterada.</p> <p>Esta lista normalmente contém pessoas que têm sido muito ativas na promoção da campanha em suas comunidades. Normalmente contém 50 nomes.</p> <p>Duas vezes por mês durante a duração de três meses da Campanha: 6 questões que são enviadas para nossa lista de e-mail de 3.500 pessoas.</p> <p>Todos os assinantes da nossa newsletter ou subscritores da campanha WWDP são adicionados à nossa base de dados, outros nomes são introduzidos quando participamos em eventos ou quando executamos campanhas promocionais com questionários e pesquisas. Esperamos aumentar a base de dados em 10%.</p> <p>Esperamos responder a 300 comentários, e-mails e telefonemas.</p> | <p> O Meu Educador Social Cristão</p> <p>Aumentar o cadastro de pessoas para receber o Tecendo a Rede, o download do APP, número de visitantes únicos no blog e no site, número de fans na nossa fan page.</p> <p>Isso significa que quaisquer problemas técnicos que encontremos, precisam ser atendidos o mais rápido possível.</p> <p>Várias novas páginas são criadas em cada lançamento de uma campanha. Isso garante que todo o conteúdo é facilmente acessível e tem uma casa "permanente" on-line.</p> <p>A Foto de Topo em nossa página do facebook é alterada.</p> <p>Esta lista normalmente contém pessoas que têm sido muito ativas na promoção da campanha em suas comunidades. Normalmente contém 30 nomes.</p> <p>Duas vezes por mês durante a duração de três meses da Campanha: 6 questões que são enviadas para nossa lista de e-mail de 3.500 pessoas.</p> <p>Todos os assinantes da nossa newsletter ou subscritores da campanha WWDP são adicionados à nossa base de dados, outros nomes são introduzidos quando participamos em eventos ou quando executamos campanhas promocionais com questionários e pesquisas. Esperamos aumentar a base de dados em 10%.</p> <p>Esperamos responder a 300 comentários, e-mails e telefonemas.</p> | <p> Igreja Amiga da Criança</p> <p>Aumentar o cadastro de pessoas para receber o Tecendo a Rede, o download do APP, número de visitantes únicos no blog e no site, número de fans na nossa fan page.</p> <p>Isso significa que quaisquer problemas técnicos que encontremos, precisam ser atendidos o mais rápido possível.</p> <p>Várias novas páginas são criadas em cada lançamento de uma campanha. Isso garante que todo o conteúdo é facilmente acessível e tem uma casa "permanente" on-line.</p> <p>A Foto de Topo em nossa página do facebook é alterada.</p> <p>Esta lista normalmente contém pessoas que têm sido muito ativas na promoção da campanha em suas comunidades. Normalmente contém 30 nomes.</p> <p>Duas vezes por mês durante a duração de três meses da Campanha: 6 questões que são enviadas para nossa lista de e-mail de 3.500 pessoas.</p> <p>Todos os assinantes da nossa newsletter ou subscritores da campanha WWDP são adicionados à nossa base de dados, outros nomes são introduzidos quando participamos em eventos ou quando executamos campanhas promocionais com questionários e pesquisas. Esperamos aumentar a base de dados em 10%.</p> <p>Esperamos responder a 300 comentários, e-mails e telefonemas.</p> |
| INVESTIMENTO / CUSTO: | R\$ 2.177,41 | R\$ 1.218,01 | R\$ 2.142,31 |

| | Cristãos mais conscientes da causa da criança | Educadores Sociais reconhecidos e apoiados | Igrejas locais mais aptas a acolher e defender |
|--|--|---|---|
| AÇÃO PROPOSTA | INDICADORES | | |
| 3 - PUBLICAR CONTEÚDO NA PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO, EM FORMA DE ARTIGOS, RECURSOS, ENTREVISTAS, ETC. Encontrar e publicar bons recursos sobre o tema de cada campanha e publicar no website Biblioteca. |  Mutirão Mundial de Oração No Blog: 24 artigos publicados, sendo 12 ligados diretamente ao tema da campanha, 6 na Biblioteca. Uma vez a cada 15 dias - 6 novos recursos. Consideramos recursos lições, guias, atividades especiais, vídeos ou até mesmo relatórios sobre a situação das crianças no mundo. |  O Meu Educador Social Cristão Todos juntos, o blog e o site serão atualizados com novos conteúdos pelo menos 30 vezes durante este ciclo da campanha. Uma vez a cada 15 dias - 6 novos recursos. Consideramos recursos lições, guias, atividades especiais, vídeos ou até mesmo relatórios sobre a situação das crianças no mundo. |  Igreja Amiga da Criança Todos juntos, o blog e o site serão atualizados com novos conteúdos pelo menos 30 vezes durante este ciclo da campanha. Uma vez a cada 15 dias - 6 novos recursos. Consideramos recursos lições, guias, atividades especiais, vídeos ou até mesmo relatórios sobre a situação das crianças no mundo. |
| Escrever e publicar posts no blog, uma vez por semana, com ligação direta com o tema da campanha. | 12 novos artigos no blog. | 12 novos artigos no blog. | 12 novos artigos no blog. |
| Trabalhar com um grupo de colaboradores para o blog de forma que tenhamos suas contribuições ao tema. | 12 artigos no blog (alguns já publicados em outro lugar). | 12 artigos no blog (alguns já publicados em outro lugar). | 12 artigos no blog (alguns já publicados em outro lugar). |
| Compartilhar com nossos parceiros e organizações midiáticas os artigos publicados no blog ou no site com a esperança que eles republiquem nosso conteúdo em seus canais. | 4 artigos destacados. | 4 artigos destacados. | 4 artigos destacados. |
| INVESTIMENTO / CUSTO: | R\$ 1.029,60 | R\$ 1.283,55 | R\$ 994,50 |
| 4 - IMPLEMENTAR ESTRATÉGIAS DE DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO PARA OS VÁRIOS PÚBLICOS ALVO. Enviar o Tecendo a Rede de acordo com planejamento anterior para atingir o nosso público mais amplo e realizar a limpeza imediatamente após o envio. | Alcance pelo menos 56.000 pessoas nos três veículos de comunicação mais importantes: blog, site e facebook * Envio de 3.500 e-mails. | Alcance pelo menos 70.000 pessoas nos três veículos de comunicação mais importantes: blog, site e facebook * Envio de 3.500 e-mails. | Alcance pelo menos 63.500 pessoas nos três veículos de comunicação mais importantes: blog, site e facebook * Envio de 3.500 e-mails. |
| Publicar a Folhinha /Mãos Dadas como um App para alcançar os Educadores Sociais Cristãos. | 100 Educadores Sociais Cristãos alcançados. | 150 Educadores Sociais Cristãos alcançados. | 50 Educadores Sociais Cristãos alcançados. |
| Publicar o Guia da Campanha para smartphones como forma de atingir nossas pessoas chave. | 100 pessoas. | 150 pessoas. | 100 pessoas. |
| Impulsionar publicações no Facebook durante a campanha. | Alcançar 40.000 pessoas com 2 publicações. | Alcançar 40.000 pessoas com 2 publicações. | Alcançar 40.000 pessoas com 2 publicações. |
| Criar um estratégia de marketing para que as pessoas encontrem e façam o download do aplicativo. | 10.000 pessoas alcançadas através de Facebook, e-mail e mensagens SMS | 10.000 pessoas alcançadas através de Facebook, e-mail e mensagens SMS | 10.000 pessoas alcançadas através de Facebook, e-mail e mensagens SMS |
| Criar um banco de dados para nossas ações de mídia móvel. | Pelo menos 1300 cadastros com n° de celular. | Todos os números que dispomos. | 500 pais, 500 crianças |
| INVESTIMENTO / CUSTO: | R\$ 1.490,08 | R\$ 1.936,48 | R\$ 899,58 |

| | Cristãos mais conscientes da causa da criança | Educadores Sociais reconhecidos e apoiados | Igrejas locais mais aptas a acolher e defender |
|--|---|---|---|
| AÇÃO PROPOSTA | | INDICADORES | |
| <p>5 - REALIZAR EVENTOS</p> <p>Conseguir três parceiros para apoiar a pesquisa – levando seu pessoal a participar.</p> <p>Preparar pesquisa e regras para participação: Duração, formas de resposta aceitáveis, etc.</p> <p>Conduzir a Campanha sobre o tema geral.</p> | <p> Mutirão Mundial de Oração</p> <p>Realizar o Intercâmbio de Oração com a participação de 40 projetos e/ou igrejas.</p> | <p> O Meu Educador Social Cristão</p> <p>Realizar uma Pesquisa Promocional</p> <p>Atrium, Fepas, BEM e Exercito de Salvação</p> | <p> Igreja Amiga da Criança</p> <p>Realizar uma Pesquisa Promocional</p> <p>Sociedade Bíblica do Brasil, Visão Mundial, RIAC, CBI - Convenção Batista Independente, Convenção Batista Mineira</p> |
| INVESTIMENTO / CUSTO: | R\$ 1.029,60 | R\$ 1.134,90 | R\$ 819,00 |
| <p>6 - REALIZAR EVENTO - INSTALAÇÃO ARTÍSTICA</p> <p>Instalação Artística relacionada ao tema do Mutirão Mundial de Oração, no Prosa e Canto, Festival de Música Gospel com participação de 5.000 pessoas.</p> | | | |
| INVESTIMENTO / CUSTO: | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |
| <p>7 - AVALIAÇÃO - LEVANTAR OS RESULTADOS DA CAMPANHA E AVALIAR O SEU IMPACTO.</p> | Um relatório parcial a ser compartilhado com nossos parceiros. | Um relatório parcial a ser compartilhado com nossos parceiros. | Um relatório parcial a ser compartilhado com nossos parceiros. |
| INVESTIMENTO / CUSTO: | R\$ 1.029,60 | R\$ 1.029,60 | R\$ |
| INVESTIMENTO TOTAL POR CAMPANHA: | R\$ 11.669,49 | R\$ 10.123,04 | R\$ 9.149,49 |

Orçamento Proposto para 2017

| | |
|---|----------------------|
| CUSTOS DIRETOS | R\$ 40.228,42 |
| <i>Projetos em Parceria</i> | <i>R\$ 9.241,40</i> |
| Organizações Sociais Cristãs fortalecidas em suas ações por meio do trabalho em rede. | R\$ 9.241,40 |
| <i>Atividades Relativas às Campanhas</i> | <i>R\$ 30.987,02</i> |
| Cristãos, em todo o Brasil, mais conscientes dos problemas vividos pelas crianças e adolescentes e mais dispostos a buscar soluções para estes problemas. | R\$ 11.669,49 |
| Educadores Sociais Cristãos reconhecidos e apoiados em suas ações em favor das crianças e adolescentes. | R\$ 10.123,04 |
| Igrejas locais mais aptas a acolher e defender a criança e o adolescente inserido em seu meio. | R\$ 9.194,49 |
| CUSTOS INDIRETOS | R\$ 7.182,80 |
| Banco do Brasil (Tarifas bancárias e taxas) | R\$ 180,00 |
| ILL (Aluguel, eletricidade, internet e telefonia) | R\$ 6.802,80 |
| Ultimato (Expedição - Tarifas de Postagens) | R\$ 200,00 |
| TOTAL DO CUSTO OPERACIONAL | R\$ 47.411,22 |

Viçosa, março de 2017.

Este documento foi criado para propor para as organizações parceiras, os objetivos, as ações e os resultados esperados para o ano de 2017. Sobre a caminhada histórica da Rede Mãos Dadas até aqui, veja um breve resumo na última seção deste documento. Para saber mais sobre as intenções, acordos e pressuposições para o trabalho proposto pela Rede Mãos Dadas, veja o documento Carta de Intenções da Rede Mãos Dadas, em anexo.